



岩手のブランド米発売30周年～「金色の風」「銀河のしずく」PR事業～



沖縄へ、 30年目のありがとう。

白くてつややか、
かろやかな食感。



銀河のしずく

沖縄との“架け橋”となった岩手のブランド米は、
発売30周年を迎えました。

1993年の大冷害で深刻な米不足に見舞われた岩手県は、
沖縄県の石垣島で「種もみ緊急増殖事業」を行い、危機を乗り越えました。

沖縄と岩手の絆を象徴し「かけはし」と名付けられたこのお米は、

岩手県初のオリジナル水稲品種として

1994年10月26日に市場デビューしました。

あれから30年。

沖縄へ30年目の感謝と、進化した岩手のブランド米を届けます。

かつてないお米を
岩手から。



金色の風

岩手のブランド米発売30周年

沖縄県産品プレゼントキャンペーン

【期日】令和6年11月8日(金) 10:30～17:00

【会場】いわて銀河プラザ

対象商品 ← 金色の風・銀河のしずく5kgまたは2kg

をお買い求めの先着50名様に
沖縄県産品をプレゼント!

主催 / (株)岩手日報社 JA全農いわて



イベントに関する問い合わせ先

沖縄へ、30年目のありがとう。～岩手のブランド米発売30周年 沖縄県産品プレゼントキャンペーン～事務局 (株)岩手広告社内
〒020-0023 岩手県盛岡市内丸2-10 1F TEL 0120-623-706 (受付時間 平日10:00～17:00)



本企画は岩手日報、沖縄タイムス、琉球新報の3紙合同企画です。
三つの紙面を並べると岩手と沖縄の絆を象徴する「架け橋」が現れます。
◀ 紙面画像は2次元コードから。

企画制作：岩手日報社総合ビジネス局

